

深圳房地产和物业管理进修学院文件

深物院〔2018〕 21 号

关于在深圳举办《商业物业规划与运营实务》 专题培训班的通知

各有关单位：

随着我国经济的快速发展，商业现代化水平不断提高，对商业物业的布局、规模、功能、档次等方面都要求更加趋于合理、更能适合经济发展的需要。受城市进程加速等多种因素的驱动，中国城市规模和建设将迎来全新的发展机遇，未来我国商业物业管理行业发展空间巨大，而根据中国产业信息网发布的《2015-2020 中国商业地产物业管理行业调研与前景预测报告》，预计 2018 年我国商业物业管理经营收入将达 700 多亿元，年复合增长率高达 20%。

一个成功的商业物业项目，一定是由时尚的规划设计、高质量的建筑保障、强大的招商团队、专业的运营管控和优秀的物业服务组合在一起的。针对当前行业内商业物业管理方面的课程内容缺乏，缺乏实操引导等诸多问题，为响应企业对商业物业规划与运营实操等知识和能力的培训需求，更好地帮助企业建立和提升商业物业从前期规划定位、定价策略到运营管理全流程的运营策略和技巧，我院特联合全球五大行之仲量联行（JLL）倾力打造、率先推出商业物业规划与运营实务专题培训班，具体事项通知如下：

一、主办单位

深圳房地产和物业管理进修学院

二、培训对象

- (一) 商业地产总经理、商业地产项目总、商业地产运营负责人;
- (二) 商业地产物业总经理、成本总监、相关部门负责人等;
- (三) 物业公司商业运营总监、购物中心、大型商场项目经理等。

三、课程收益

- (一) 分享仲量联行 (JLL) 高端商业物业项目运营的丰富经验;
- (二) 掌握最复杂的商业地产类型——城市综合体之购物中心的卓越管理方法;
- (三) 掌握购物中心招商精准策略, 详细了解购物中心租户管理与业绩辅导办法;
- (四) 通过丰富详实的国际、国内项目案例, 全面了解商业物业服务关键点;
- (五) 实地项目考察交流, 开拓视野, 拓宽学员思维;
- (六) 实际项目工作坊研讨, 帮助学员在短时间内掌握商业物业推广宣传及客流量提升技巧。

四、教学特色

讲师专业讲述 + 大量实例 + 项目现场参观 + 工作坊训练。

五、课程大纲

日期		课程名称	师资
D1	上午	第一讲 商业物业全生命周期管理概况 1、仲量联行商业物业项目管理的经验分享 2、商业物业的定位、发展历史与分类 3、商业物业管理运营的六大关键要素	陈绮琪 (仲量联行)

		4、互联网新零售下的商业物业运营	
	下午	第二讲 第 X 次零售革命下的业态发展及招商策略 1、第 X 次零售革命 2、各商业业态发展的趋势 3、购物中心招商策略 1、购物中心的精准定位策略 2、购物中心各业态、品牌发展趋势 3、购物中心空间、品牌规划策略 4、购物中心主力店招商策略	许 斌 (仲量联行)
D1		第三讲 商业物业的主题选择与业态规划策略 1、购物中心业态组合策略 2、购物中心品牌组合、布局(落位)策略 3、购物中心业态规划典型案例分享	张晓磊 (仲量联行)
D2	全天	第四讲 商业物业运营实务与典型案例分析 1、商业物业动线与空间设计 2、购物中心的推广宣传与客流量提升方法 3、购物中心的租户管理与业绩辅导方法 4、商业物业的物业服务关键点 5、商业物业的现场客户体验设计 6、商业物业的各类运营典型案例分享	范嘉伦 (仲量联行)
D3	上午	九方购物中心、深业上城、欢乐海岸(选其一)	深圳项目
	下午	工作坊研讨	(仲量联行)

六、培训师资

全部师资由仲量联行提供，由分布于全球、具有多年资产管理经验的专家和董事担任。

【陈绮琪】仲量联行华南区物业与资产管理部董事，仲量联行任职 16 余年，服务过超 40 个大型项目（写字楼、商场、公寓、别墅、

综合性物业等)拥有丰富的资产管理及物业管理全委及顾问经验,在物业租赁方面颇有建树。

【许斌】仲量联行华南区零售地产部董事,曾任职于塔博曼华夏柏欣公司,10余年商业地产顾问经验,专业为跨国公司、房地产发展商、投资者和政府机构的房地产发展项目提供策划顾问。在项目不同阶段针对性提出业态定位、业态规划、建筑设计、租金测算等专业、全面的市场评估建议。在项目后期招商执行、协助商家入驻等方面实操经验丰富。曾服务阿里云大厦(阿里巴巴集团)、金地新沙项目(金地集团)、平安国际金融中心等高端商业综合项目。

【范嘉伦】深圳平安金融中心商业物业总监,商业地产行业17年工作经验,在商业项目的前期规划、宣传推广、物业及经营管理等方面实操经验丰富,服务过超20个大型商业综合体项目,拥有深入的资产管理运营、策划、物业招商及顾问经验,曾为富力地产、越秀地产、BAOSTEEL等大型房地产开发企业提供培训服务。

【张晓磊】仲量联行战略顾问部深圳区副董事,曾就职于深圳中航地产公司,多年的城市综合体及商业地产策划和开发营运实操经验,为商业项目提供宏观背景研究、物业市场研究、持有组合分析、商业项目定位、业态规划、整体开发建议等服务。曾为恒大集团、中航地产、碧桂园、金地、华侨城、阿里巴巴集团等提供培训服务。

七、培训时间及地点

(一)培训时间:5月25日-27日(3天)。

(二)培训地点:深圳市福田区红荔西路莲花大厦东座20楼教室。

八、培训费用

培训费:4880元/人,包括:授课费、资料费。企业团购5人及5人

以上享受9折团购价。

九、报名、缴费及联系方式

(一) 报名：即日起至5月24日止，请登录深圳房地产和物业管理进修学院官网：www.pmedu.com进行网上预报名，课程选择“商业物业规划与运营实务”。

(二) 缴费：请于5月24日前将培训费转账汇入学院账户：

账户名称：深圳房地产和物业管理进修学院有限公司

开户银行：建设银行深圳分行莲花山支行

银行帐号：4420 1560 2000 5640 2050

培训费转账时务必注明班级简称及参训人姓名或单位名称，如“商业运营+张三/单位名称”。

(三) 联系咨询方式

张老师：0755-83236180、18520827858

熊老师：0755-83207408、18126524002

戴老师：13787121222

特此通知。



学院微信号

深圳房地产和物业管理进修学院有限公司

2018年4月16日



深圳房地产和物业管理进修学院有限公司综合管理部 2018年4月16日印发
